

Rådmandsmøde (Rådmandsmøde)

02-03-2021 08:30

Digitalt møde via Microsoft Teams

Indhold

Kategori - Til godkendelse

Punkt 1: Dagsorden.....	1
Punkt 2: Referat.....	1
Punkt 3: "På vej ud af corona"-tiltag for akademikere.....	2

Kategori - Til orientering

Punkt 4: Orientering fra Magistraten.....	3
Punkt 5: Orientering om udvalgmødet.....	4
Punkt 6: Bordrunde.....	5

Punkt 1: Dagsorden

Punkt 2: Referat

Rådmandsmøde (Rådmandsmøde)

23-02-2021 08:30

Digitalt møde via Microsoft Teams

Indhold

Referat	1
---------------	---

Referat

Punkt 1: Dagsorden

Dagsordenen blev godkendt.

Punkt 2: Referat

Referatet blev godkendt.

Mødekredsen drøftede perspektiverne i- og udmøntningen af Børne- og Undervisningsministeriets trivselspakke.

Punkt 3: Høringssvar om ressourceforløb

Aarhus Kommune har udarbejdet et høringssvar til det fremsatte udkast til lovforslag om "Bedre ressourceforløb".

Udkastet til lovforslaget er sendt i høring d. 2. februar 2021 og forventes fremsat i april 2021.

Det indstilles:

At 1) Det udarbejdede høringssvar godkendes.

VJ præsenterede høringssvaret til lovforslaget.

Rådmandsmødet drøftede høringssvaret.

KW godkendte høringssvaret.

FS / VJ følger op.

Punkt 4: Ledertræf 2021

Med nærværende indstilling bedes rådmandsmødet godkende, at Ledertræf 2021 afholdes digitalt.

Temaet for årets ledertræf i MSB er "Den kommunikerende organisation i Borgernes MSB".

Det indstilles:

At 1) Ledertræf 2021 ikke afholdes som et fysisk heldagsledertræf.

At 2) Der arbejdes videre med at konkretisere to modeller for afholdelse af Ledertræf 2021. Rådmandsmødet skal til april træffe beslutning om, hvilken af de to modeller, der skal gennemføres.

JLH præsenterede indstillingen - herunder de to modeller for afholdelse af Ledertræf 2021.

Rådmandsmødet drøftede indstillingen.

KW godkendte indstillingens at-punkter.

OL følger op.

Punkt 5: Orientering fra Magistraten

KW orienterede om det seneste (22.02.21, red.) møde i Magistraten.

- KW betonedede, at sagen om "Temaplan for erhvervsarealer i Aarhus Kommune" udgør en væsentlig rammebetingelse for, at flere og forskellige erhverv kan etablere sig fysisk i Aarhus fremover.
- Rådmandsmødet drøftede perspektiverne i helhedsplanen for Hasle Centrum, strategisk helhedsplan for byudvikling langs Viborgvej og Ryhavevej.

Punkt 6: Orientering om udvalgsrådet

KW kvitterede indledningsvist for et godt besøg af det sociale tilsyn på Social- og Beskæftigelsesudvalgets seneste (10.02.21, red.) møde.

Rådmandsmødet drøftede dagsordenen for det kommende (03.03.21, red.) møde i Social- og Beskæftigelsesudvalget. Herunder:

- Rådmandsmødet drøftede rammen for dialogen med Udsatterådet i Aarhus Kommune på det kommende udvalgsråd.
- KW ønskede, at der dagsordensættes et punkt om "Vaccination og test af socialt udsatte borgere i Aarhus Kommune": Dertil skal udarbejdes en skriftlig orientering med fokus på proces for vaccination af socialt udsatte og eventuelle (fx praktiske) udfordringer hermed. FS følger op.

Punkt 7: Bordrunde

Rådmandsmødet drøftede dagsordenen for det kommende (24.02.21, red.) byrådsmøde.

- KW ønskede supplerende bemærkninger til dagsordenspunkt 10. OL følger op og koordinerer med FS.

Rådmandsmødet drøftede mulighederne for at understøtte ungdomsuddannelserne med personel til opbygning af kapacitet til test af COVID-19.

- VJ / FS følger op og undersøger i hvilket omfang, at MSB kan understøtte ungdomsuddannelsernes testkapacitet, samt hvordan evt. tilbud om understøttelse kan kommunikeres til ungdomsuddannelserne.

Punkt 3: "På vej ud af corona"-tiltag for akademikere



Indstilling

Til Rådmandsmøde
Fra Job og Virksomhedsservice
Dato 26. februar 2021

Orientering om "På vej ud af corona"-tiltag for akademikere i forår og sommer 2021

1. Resume

For at imødegå den højere ledighed for akademikere iværksætter Jobcenter Aarhus en række tiltag i løbet af forår og sommer 2021. Der er tale om match-making kampagner, hvor virksomheder og jobsøgende mødes, samt etablering af graduate- og traineeforløb målrettet små og mellemstore virksomheder.

2. Beslutningspunkter

Det indstilles:

At 1) Mødedeltagerne tager orienteringen til efterretning.

At 2) Mødedeltagerne drøfter, hvorvidt der skal orienteres om indsatsen på et kommende MSB/BA Koordinationsmøde.

3. Baggrund

Ledigheden for akademikere i Aarhus Kommune er fortsat på et højere niveau end normalt, grundet nedlukningen af samfundet som følge af covid-19. Ultimo februar 2021 er godt 4.000 akademikere ledige. På samme tidspunkt i 2020 var der godt 3.400 ledige akademikere og i 2019 godt 3.200 ledige akademikere. Det er altså 600-800 flere akademikere end normalt i Aarhus Kommune, som er berørt af ledighed.

Forårsmånederne er typisk en periode med faldende ledighed, men nedlukningen af samfundet gør det usikkert, om

dette fald vil ske i 2021. I juni og juli dimitterer en ny årgang af studerende fra uddannelsesinstitutionerne.

Der er en risiko for, at en del akademikere som dimitterede under covid-19 i 2020 bliver overhalet indenom af en ny 2021-årgang, og dermed får endnu sværere ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. Det kan blandt andet underbygges med, at langtidsledigheden for akademikere i Aarhus er steget ca. 90% fra december 2019 til december 2020.

På den baggrund etablerer Jobcenter Aarhus en række "på vej ud af corona"-tiltag for akademikere i forår og sommer 2021.

4. Effekt

-

5. Ydelse

Følgende tiltag etableres:

- **Akademikerkampagne – på vej ud af corona:**
Med afsæt i 170 virtuelle/telefonisk virksomhedsbesøg hos små og mellemstore virksomheder, er der indsamlet viden om arbejdsmarkedet hos virksomheder, som har udtrykt interesse for at høre mere om, hvad en dimittend vil kunne tilbyde deres virksomhed. På baggrund af besøgsrunden er der udvalgt 70 jobsøgende, som hver tilbydes to kaffemøder med en virksomhed. Nogle af kaffemøderne kan have karakter af egentlige jobsamtaler. Før dimittenderne mødes med virksomheden vil de blive klædt på til mødet ved deltagelse i en række virtuelle workshops. Se bilag 1 for beskrivelse heraf.
- **Beskæftigelseskampagne med afsæt i de 6 AC-kandidatbanker:**
I 2. og 3. kvartal 2021 gennemføres 150 virtuelle/telefoniske virksomhedsbesøg inden for de 6 AC-kandidatbankområder. Beskæftigelseskampagne har til formål at:
 - o Markedsføre muligheden for at ansætte en højtuddannet – eventuelt via praktik eller løn-

tilskud, eller fra et af de mange opkvalificeringsforløb som er blevet afviklet i 2. halvår 2020 eller 1. kvartal 2021.

- Tilvejebringe viden om udviklingen og forventningerne til ansættelse i det kommende halve år, herunder særligt fokus på hvilke faglige og personlige kompetencer, der efterspørges nu og i den nærmeste fremtid.
- Matche kandidater med job, praktikker og løntilskud, og formidle viden om virksomhedernes efterspørgsel til alle i kandidatbankerne. Det sker blandt andet gennem nyhedsbreve med "tips og tricks", og gennem afholdelse af en række webinarer med det formål at klæde jobsøgende på med den nyeste viden om beskæftigelsesmuligheder. Der er vedlagt et eksempel på et nyhedsbrev rettet mod kandidater, der søger job indenfor kommunikation og markedsføring.

- **Graduate-kampagne i samarbejde med Akademikerne:**

I samarbejde med Akademikerne er Jobcenter Aarhus medansøger på en STAR udmeldt landsdækkende Graduate-pulje målrettet SMV-segmentet. Virksomheder tilbydes ansættelse af en dimittend i et graduate forløb med understøtning i onboarding-processen. Jobcenteret vil via en besøgskampagne arbejde henimod at etablere 50-75 graduate-forløb med tiltrædelse senest 1. september 2020. Der er indledt et samarbejde med Aarhus Universitet herom, i bestræbelserne på at ordningen også kan anvendes til de kommende dimittender.

- **Etablering af trainee-netværk:**

I samarbejde med Aarhus Universitet og Erhverv Aarhus er de første skridt taget til at etablere et samarbejde, hvor 25 små og mellemstore virksomheder tilbydes et 1-årigt traineeforløb. Kandidaten og virksomheden får mulighed for at indgå i et netværk med sparring og videndeling, i form af 8 netværkssamlinger med fagligt input i løbet af de 12 måneder. Herforuden indgår kandidaten i et person-

ligt kompetenceudviklingsforløb med de øvrige kandidater. De første ansættelser forventes at finde sted i september 2020, efter deadline til graduate-kampagnen.

- **JobBootcamp 2021:**

Med afsæt i de gode effekter fra JobBootcamp 2020 vil Jobcenter Aarhus, i samarbejde med de mange private og offentlige aktører i Aarhus, gentage succesen i uge 37 i 2021. Der vil være et særligt fokus på at skabe match mellem virksomheder på udkig efter kvalificeret arbejdskraft i takt med genåbningen, og de mange kvalificerede jobsøgende i Aarhus. Med en række brancherettede JobEvents, får virksomhederne mulighed for at mødes med de højt kvalificerede dimittender fra 2020 og de nye fra 2021.

6. Organisering

"På vej ud af corona"-tiltag i forår og sommer 2021 er forankret i Center for AC & Professionsbachelor i driftsområdet Job & Virksomhedsservice.

7. Ressourcer

Job & Virksomhedsservice afholder udgifterne til tiltagene inden for det eksisterende drifts- og indsatsbudget.

Bilag

Bilag 1: Flyer - onlinekursus

Bilag 2: Eksempel på nyhedsbrev, december 2020

Sagsnummer:

Antal tegn: 5247

Fagligt sekretariat

Sagsbehandler: Henrik Juul-Madsen

Tlf.: 41 88 60 75

E-post: henjuu@aarhus.dk

NYT kursusforløb i samarbejde med Akademikerkampagnen

Sådan skaber du værdi i en mindre privat virksomhed

Online-kursus for dimittender på 5 moduler



Får du foden indenfor i en SMV
regne med at det bliver en inter
udviklende rejse for dig og din

arhus afholder i samarbejde med Akademikerkampagnen et nyskabende, online kursus på 5 m
uddannede dimittender på dimittendsats. Formålet er at klæde dig på til at skabe dit job i en
Vi retter fokus på, hvordan du kan spille dine kompetencer ind til de nye arbejdsopgaver og ny
brug for at få løst.

% af alle virksomheder i Danmark er såkaldte små og mellemstore private virksomheder (SMV/
mpe vækstpotentiale, og de har brug for højtuddannede medarbejdere til at initiere, strukturere
for innovation, bæredygtighed samt målrettet kommunikation og tværfagligt samarbejde skabe
ng er ikke mindst blevet vigtigt i lyset af Klimakrisen og senest Corona krisen, hvor mange virks
stille sig og ændre forretningsmodel, og skal have løst nye typer af arbejdsopgaver.

edere er typisk det, vi kalder ejerledere. De er spændende, motiverende og energiske ledere –
er klar over, hvad du kan bidrage med som akademiker. Derfor kræver det, at du som akadem



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Corona-krisen har ikke sluppet sit greb i jobcentrets måde at arbejde på. Samtalerne er stadig telefoniske eller online via Teams, og der er kommet flere webinarer. Fælles samtaler med jobcentret og A-kassen foregår online via Teams.

Læs i dette nyhedsbrev om Tine, der vekslede en deltidsstilling til praktik, løntilskud og derefter job på fuld tid. Læs om Jakob, der fik overbevist Institut for Kemi om, at det var en anden profil, de skulle satse på til jobbet. Læs også om Laura og Bibi – en nyuddannet og en erfaren kandidat - som begge brugte **LinkedIn** til at score deres næste job.



Sådan skabte jeg mit drømmejob

En tidligere selvstændig designer gik all in på en deltidsåbning og fik skabt et fuldtidsjob, hvor hun dækker flere arbejdsområder.

"I maj så jeg et stillingsopslag på Facebook med 10 timers arbejde som e-mail marketingmanager i en modevirksomhed. Marketing var jo ikke lige min baggrund, men jeg havde trods alt været selvstændig i fire år, hvor jeg havde lavet lidt markedsføring for min egen modevirksomhed", fortæller den 38-årige Tine Skou Laursen og tilføjer:

"Jeg søgte jobbet og fik det efter at have lavet en e-mailstrategi til virksomheden".

Hun valgte dog at ændre på ansættelsesforholdene, da hun havde en plan om, at det skulle ende med et fuldtidsjob. Hun foreslog virksomheden, at hun startede med fire ugers praktik og tre måneders løntilskud, hvor hun blev lært op, så hun kunne dække flere arbejdsområder.

"Under løntilskuddet overtog jeg kundeservice og hjalp til i design- og konstruktionsafdelingen, så mine opgaver voksede lige så langsomt og endte med at blive til en fuldtidsstilling", fortæller designeren.

I dag er Tine Skou Laursen blevet fastansat hos LAKOR Soulwear, hvor hun har stykket jobbet sammen af 17 timer i marketing, 10 i design og 10 i kundeservice.

"Jeg skabte min drømmestilling ved at se muligheder. Jeg havde ikke uddannelsen, men kompetencerne, og det fik jeg vist dem i løbet af de fire måneder, jeg var i praktik og løntilskud. Man kan sige, at jeg investerede min tid og fik en kæmpe gevinst", lyder det fra en glad designer i job.



Måske skal I vælge en anden profil?

En kommunikationsuddannet kandidat fik arbejdsgiver overbevist om, at de havde brug for en anden profil, end der stod i stillingsopslaget. I januar starter han i nyt job på Aarhus Universitet.

Da Jakob Laust Hviid så stillingsopslaget fra Institut for Kemi studerede han over, at de søgte en kemiker eller en med lignende baggrund, der samtidig havde gode kommunikationsevner.

Eksempler på opgaver var at opbygge SoMe fra bunden, formidle forskning og brande uddannelsen, så den tiltrækker flere studerende. Opgaver, som ligger lige til højrebænet for Jakob, der blev færdig med en kandidat i Corporate Communication fra Aarhus BSS i 2019.

”Jeg ringede straks til kontaktpersonen for at spørge lidt ind til stillingen og for at spørge, om de havde overvejet, at det kunne være en anden profil, der matchede jobbet. Og så forklarede jeg dem, hvad jeg kunne udrette med min profil”, fortæller Jakob Laust Hviid og tilføjer:

”Jeg skrev speciale om Employee Advocacy, og det kunne jeg bruge direkte i min ”salgstale”. Jeg forklarede, hvordan de skulle bruge de studerende som ambassadører, så de var med til at brande Kemisk Institut. Det virkede åbenbart, for jeg blev kaldt til samtale, som gik så godt, at jeg fik jobbet”.

Jakob Laust Hviid har reflekteret over, at der nok ikke har været så mange konkurrenter med kommunikationsbaggrund i ansøgerfeltet, fordi mange er blevet skræmt væk af, at de ikke har en naturvidenskabelig baggrund.

Som han siger, kan det som oftest svare sig at ringe på stillingsopslaget, inden man søger. Både for at gøre sig bemærket, men også for at få chancen for at blive skarpere på jobopslaget eller ligefrem udfordre det som i Jakob Laust Hviids tilfælde.

6 gode råd til brug af Employee Advocacy

1: Prioriter virksomhedens interne kultur

Hvis jeres medarbejdere skal figurere som ambassadører for virksomheden, er de nødt til at være motiverede af andet end blot den månedlige lønseddel.

2: Udarbejd guidelines for de sociale medier

Det er vigtigt, at al kommunikation er tro mod jeres brand. Derfor bør I, inden I opfordrer jeres medarbejdere til at dele virksomhedens budskab, vejlede dem i, hvordan I som brand gerne vil fremstå på SoMe.

3: Uddan jeres medarbejdere i brugen af SoMe

Jo bedre jeres medarbejdere kan begå sig på de sociale medier, jo større fordele kan I drage af Employee Advocacy-tilgangen.

4: Beløn dine ambassadører

Selvom jeres medarbejdere er internt motiverede til at dele virksomhedens budskab, bør du stadig overveje at give en lille gulerod, når det går godt.

5: Udpeg dem, der skal gå forrest

Virksomhedens ledelse bør være et godt forbillede for sine medarbejdere i brugen af sociale medier. Det er derfor vigtigt, at ledelsens egen tilstedeværelse på de sociale medier er stabil og lever op til virksomhedens guidelines.

6: Mål effekten

Vigtigheden af effektmålinger kan ikke understreges nok: Hvis I vil sikre effektiv Employee Advocacy, skal I måle og ikke mindst kommunikere resultaterne deraf.



LinkedIn banede igen vejen for Laura

I nyhedsbrevet i juni fortalte vi om Laura, som brugte Corona nedlukningen til at være aktiv på LinkedIn, hvor hun via en frisk video inviterede sig selv på kaffeaftaler og kom til fem jobsamtaler og fik sit første job. Så langt, så godt.

Efter et par måneder fandt Laura ud af, at jobbet alligevel ikke var noget for hende, så hun sagde op og gik igen på LinkedIn med følgende opdatering:

"Puha.... Tingene går ikke altid, som man havde håbet.... Det føles fuldstændig som at slå op med den person, man troede, man skulle dele sit liv med. At slå op med personen man har datet intensivt i to måneder for så at erkende, at matchet bare ikke er der. Sådan er det desværre for mig og Ulobby. Øv! Øv! Øv! Det er en svær erkendelse. Jeg forsøger at holde humøret højt, imens jeg nu igen rækker ud efter mit netværk.

Hvis du mangler en kreativ krøllet hjerne, bl.a. med styrker inden for tilrettelæggelse, projektplanlægning, branding og kampagne-planlægning. Så er jeg klar på en kop kaffe igen! ☕"

14 dage senere blev Laura igen kontaktet af virksomheder via LinkedIn, og denne gang blev hun ansat hos Fitnessguru, der laver kosttilskud. Hun fortæller glad, at hun har skrevet manuskript og instrueret fire reklamefilm med Christiane Schaumburg-Müller. Så med ja-hatten på og et godt drive er hun atter i job. Hun nåede ikke at blive meldt ledig på Jobnet mellem de to første jobs i hendes karriere som bachelor i kommunikation fra DMJX.

Bibi scorede også fast job via LinkedIn

Den 49-årige designer Bibi Jürgensen har masser af erfaring og havde fået fast job, lige inden Corona nedlukningen i marts. Et job i en Kolding-virksomhed, som lever af at lave eksklusive produkter til hotelbranchen. Hun blev sagt op efter kort tid med besked om, at hun kunne vende tilbage, når krisen var ovre. Men det er svært at vide, hvornår det er, når man taler om hotelbranchen.

"Det var et godt job og rigtig ærgerligt, at Corona satte en stopper for det. Men så må man op på hesten igen. Jeg brugte mit netværk og fik en virksomhedspraktik i et mediebureau, og så begyndte jeg samtidig at være ret aktiv på LinkedIn", fortæller Bibi Jürgensen, der dog måtte stoppe i praktikken før tid, fordi hun fik fast job hos en arbejdsgiver, der kontaktede hende via LinkedIn.



3 overkommelige råd fra Bibi

- Jeg brugte likes, delinger af jobopslag og kommentarer cirka dagligt.
- Jeg tjekkede profiler ud på ansatte ved de firmaer, jeg godt kunne tænke mig at arbejde for og anmodede om connection. Mit mål var at komme over 500 forbindelser.
- Jeg lavede nogle få visuelle opslag, men dette kan helt sikkert anbefales og er meget effektivt.

Så med disse to friske eksempler kan man konkludere, at hvis man søger job inden for kommunikation, marketing og grafisk design, kan det betale sig at være aktiv på LinkedIn. Der er også stillingsopslag, som kun kan ses der.

Book et webinar og bliv klogere på LinkedIn

Følg med [her](#), hvor du kan se alle webinarer for højtuddannede, som kan bookes i stedet for en samtale.

Har du set praktikportalen for højtuddannede?

Du har sikkert hørt om den, men har du også besøgt den? Praktikportalen for højtuddannede i Aarhus Kommune.

Den opdateres næsten dagligt og indeholder både virksomhedspraktikker og løntilskud. Faktisk er der to portaler: En inden for det private erhvervsliv, som ofte bugner med praktikker inden for kommunikation og marketing, og en med offentlige åbninger.

Du kan også selv finde en spændende virksomhed, hvor du gerne vil gøre indtryk og lave aftaler om praktik og løntilskud. Vær opmærksom på, at løntilskud kræver 26 ugers ledighed, eller at du er enlig forsørger eller over 50 år. Du må tælle Corona-perioden med i din ledighedslængde. Se [praktikportalen](#)

Jobcentret har en række virksomhedsvendte forløb

Jobcentret har løbende spændende virksomhedsvendte forløb. Lav lidt research og find et forløb, som matcher din jobsøgning og karriere. Når du først har været på et forløb, står du ikke forrest i køen til et nyt forløb.

Aktuelle forløb i første kvartal af 2021:

Google Succes Online Digital Koordinator: 3 ugers intensivt kursus med virtuelt infomøde og Matchmaking event.

1. forløb: Infomøde 13. januar. Start: 18. januar. **2. forløb:** Infomøde 24. februar. Start: 1. marts.

Potential in Action: 12 ugers forløb. Infomøde 13.+14. januar. Start: 25. januar.

Lead the Talent: 12 ugers forløb. Infomøde 2. februar. Start: 24. februar.

Camp Future: 10 uger inkl. praktik. Infomøde 8. februar. Start: 24. februar.

Se **oversigten** over alle jobcentrets virksomhedsrettede forløb for højtuddannede [her](#).

RELEVANT INFO:

Som ledig kan du gratis bruge databasen BISNODE, som indeholder tusindvis af virksomheder. Du skal logge ind med månedens kode. **Brugernavn:** jobsoeg. Få password hos jobcentret. Kom godt i gang med [Bisnode](#).

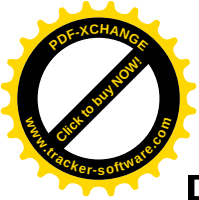
Fysiske samtaler i jobcentret finder først sted en gang i det nye år, når anbefalinger fra Beskæftigelsesministeriet gør det muligt. Indtil da foregår de telefonisk og via Teams. Du kan vælge et webinar i stedet for selvbook samtale.



Du er altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbank Kommunikation & Markedsføring", hvis du har spørgsmål til nyhedsbrevet.

Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer til foråret. Glædelig jul og godt nytår.

Punkt 4: Orientering fra Magistraten



Dagsorden med beslutningsgrundlag

for møde i **Magistraten**, mandag den 1. marts 2021, kl. 08.30
Teams-møde - brug linket i kalenderinvitationen

Åben dagsorden

Borgmesterens Afdeling

- | | |
|---|---|
| 1. Referat fra Magistratens møde den 22. februar 2021 | 2 |
| 2. Anbefalinger fra Byrådets Opgaveudvalg | 3 |

Flere afdelinger

- | | |
|--|---|
| 3. Fremrykning af midler til realisering af Vision Kongelunden | 4 |
| 4. Eventuelt | 5 |

Punkt 5: Orientering om udvalgmødet



**Em-
ne:** **Social- og Beskæftigelsesudvalgsmøde**

26. februar 2021
Side 1 af 4

Mødedato: 3. marts 2021
Mødetid: Kl. 16.45 – 18.45
Mødested: Virtuelt via Microsoft Teams (brug link i mødeindkaldelse)

**SOCIALE FORHOLD OG
BESKÆFTIGELSE**

Fagligt Sekretariat
Aarhus Kommune

Dagsorden kort:

1. Godkendelse af dagsorden
2. Referat fra udvalgets møde den 10. februar 2021
3. Dialog med Udsatterådet i Aarhus Kommune (benyt særskilt mødeindkaldelse)
4. Vaccination og test af socialt udsatte
5. Initiativer på vej ud af Corona på beskæftigelsesområdet
6. Orienteringspunkter
7. Skriftlige orienteringer
8. Kurser og konferencer samt sager på vej til byrådet
9. Evt.

Ledelse & Politisk betjening

Jægergården,
Værkmestergade 15 B
8000 Aarhus C

Telefon: 89 40 20 00
Direkte telefon: 41 85 99 39

Direkte e-mail:
sobrj@aarhus.dk/
geja@aarhus.dk

Sag: 21/015731-1

Sagsbehandler:
Sofie Brøndt Jørgensen/
Jan Gehlert

1. Godkendelse af dagsorden

Baggrund/formål: Udvalget godkender dagsordenen for mødet.

Ansvarlig: Liv Gro Jensen

Tid: 16.45 – 16.48 (3 min.)

Bilag:

- Dagsordenen til mødet i Social- og Beskæftigelsesudvalget den 3. marts 2021.

2. Referat fra udvalgets møde den 10. februar 2021

Baggrund/formål: Udvalget orienteres om referatet fra det seneste møde i Social- og Beskæftigelsesudvalget.

Ansvarlig: Liv Gro Jensen

Tid: 16.48 – 16.50 (2 min.)

Bilag:



- Referat fra mødet den 10. februar 2021

26. februar 2021

3. Dialog med Udsatterådet i Aarhus Kommune (benyt særskilt mødeindkaldelse)

Side 2 af 4

Baggrund/formål: Én gang årligt gennemføres der en dialog mellem Udsatterådet i Aarhus Kommune og Social- og Beskæftigelsesudvalget.

I 2020 blev drøftelsen aflyst grundet Covid-19.

Metode: Oplæg og efterfølgende dialog mellem udvalget og Udsatterådet

Ansvarlig: Liv Gro Jensen/Knud Aarup & Michael Alber

Tid: 16.50 – 17.25 (35 min.)

4. Vaccinationer og test af sociale udsatte

Baggrund/formål: Under punktet orienteres udvalget om status for vaccinationer og test af sociale udsatte.

Under punktet deltager kontorchef Ann-Sofie Bech von Hielmcrone, Fagligt sekretariat.

Metode: Orientering

Ansvarlig: Lotte Henriksen

Tid: 17.25 – 17.45 (20 min.)

Bilag:

5. Initiativer på vej ud af Corona på beskæftigelsesområdet

Baggrund/formål: Covid-19 har haft store konsekvenser for det danske samfund, herunder også for beskæftigelsessituationen i Danmark og i Aarhus, hvor der er sket en stigning i eksempelvis ledigheden.

Under punktet orienteres udvalget om status samt fremadrettede initiativer på vej ud af covid-19.



I drøftelsen deltager Driftschef for Job og Virksomhedsservice Karin Rasmussen

26. februar 2021
Side 3 af 4

Metode: Oplæg og efterfølgende drøftelse

Ansvarlig: Vibeke Jensen/Karin Rasmussen

Tid: 17.45-18.15 (30 min.)

6. Orienteringspunkter

A) Eventuel orientering

Baggrund/formål: Eventuel orientering

Metode: Mundtlig orientering

Ansvarlig: Lotte Henriksen/Vibeke Jensen

Tid: 18.15-18.20 (5 min.)

7. Skriftlige orienteringer

A) Orientering om statistik på anbringelsesområdet, 2020

Baggrund/formål: Udvalget orienteres skriftligt om statistik på anbringelsesområdet for 2020 på det sociale område.

Såfremt der er spørgsmål til den skriftlige redegørelse, kan disse stilles under dette punkt. I det tilfælde, at der ikke er spørgsmål, gennemgås den skriftlige orientering ikke.

Bilag:

- Statistik på anbringelsesområdet 2020

8. Kurser og konferencer samt sager på vej til byrådet

Baggrund/formål: På hvert udvalgs møde forelægges udvalget en liste med kommende kurser, konferencer og aktiviteter, der er mulighed for at deltage i.

Ligeledes præsenteres udvalget for de sager, som er på vej til behandling i byrådet fra Sociale Forhold og Beskæftigelse.

Metode: Mundtlig drøftelse.



Ansvarlig: Liv Gro Jensen

26. februar 2021

Side 4 af 4

Tid: 18.20-18.25 (5 min.)

Bilag:

- Kurser og konferencer
- Sager på vej til byrådet

9. Evt.

Baggrund/formål: Udvalget drøfter eventuelt øvrige sager.

Metode: Mundtlig drøftelse.

Ansvarlig: Liv Gro Jensen

Tid: 18.25-18.30 (5 min.)

Bilag:

- Årshjul over sager til Social- og Beskæftigelsesudvalget

Punkt 6: Bordrunde

Bemærk at der er tilføjet et bilag til afklaring af indstilling vedr. KF's forslag om ansættelse af læge i AAK efter aftale med Lotte Henriksen.

Bordrunde



Forslag fra Det Konservative Folkeparti Ansættelse af læge til indlæggelse af borgere med psykisk sygdom

24. februar 2021
Side 1 af 1

Følgende forslag blev behandlet i byrådet d. 20.01.2021:

Det indstilles, at

- Der ansættes en læge i Aarhus Kommune, som laver henvisninger til indlæggelse på psykiatrisk afdeling, når gadesygeplejerskerne skønner en indlæggelse nødvendig.

Følgende blev besluttet

Fremsendes til Magistratsafdelingen for Sociale Forhold og Beskæftigelse og Magistratsafdelingen for Sundhed og Omsorg til besvarelse i form af indstilling, jf. byrådets beslutning i mødet den 20. januar 2021. Indstillingen bedes tilbagesendt via Magistraten med fremsendelse til Borgmesterens Afdeling via dette workflow senest den 7. april 2021 kl. 12.00

Der var fra byrådet ønske om følgende:

- Afdækning af erfaringer fra andre kommuner
- Løsningsmodeller og økonomiske konsekvenser heraf

De første møder mellem de to magistratsafdelinger er afholdt og det skal afklares, hvilken retning Magistratsafdelingen for Sociale Forhold og Beskæftigelse ønsker at gå i forbindelse med udarbejdelsen af indstillingen. Der er enighed om, at forslaget og herunder en løsning på udfordringen skal undersøges yderligere. Følgende er aftalt mellem de to afdelinger:

- Afklaring af målgruppe og behov – der har været afholdt møder med leder af Akut- og Opsøgende indsatser samt leder af Udrykningsteam. Forslaget er desuden drøftet med de 3 praksiskonsulenter, der er tilknyttet kommunen
- Der udarbejdes en kortlægning af området – hvad er der af tilbud i dag samt alternativer til indlæggelse
- Der indhentes erfaringer fra andre kommuner, i første omgang fra Odense og København.
- Rammer og det juridiske ift. forslaget skal undersøges

Hvad ønsker Magistratsafdelingen for Social Forhold og Beskæftigelse?

- Hvad ønsker vi at indstille til Byrådet i samarbejde med MSO?

SOCIALE FORHOLD OG BESKÆFTIGELSE

Fagligt sekretariat
Aarhus Kommune

Faglig Understøttelse og Kvalitetssikring

Jægergården, Værkmestergade
15 B
8000 Aarhus C

Direkte telefon: 41 85 52 58

Direkte e-mail:
makjla@aarhus.dk

Sagsbehandler:
Marianne Kjær Lauridsen